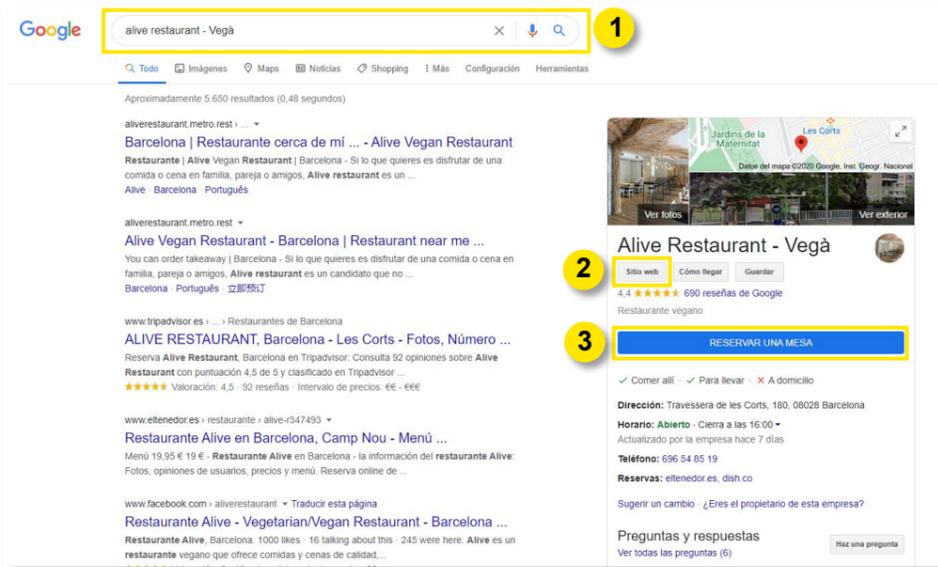


**makro**

y **Google**  
My Business

Google My Business es una herramienta de Google que posiciona en el entorno online a los negocios locales, incluidos los del sector de la hostelería. Gracias a un acuerdo entre Makro y Google My Business, los packs de soluciones digitales (tanto básico como profesional) incluyen la creación de una cuenta de Google My Business para los negocios de hostelería.

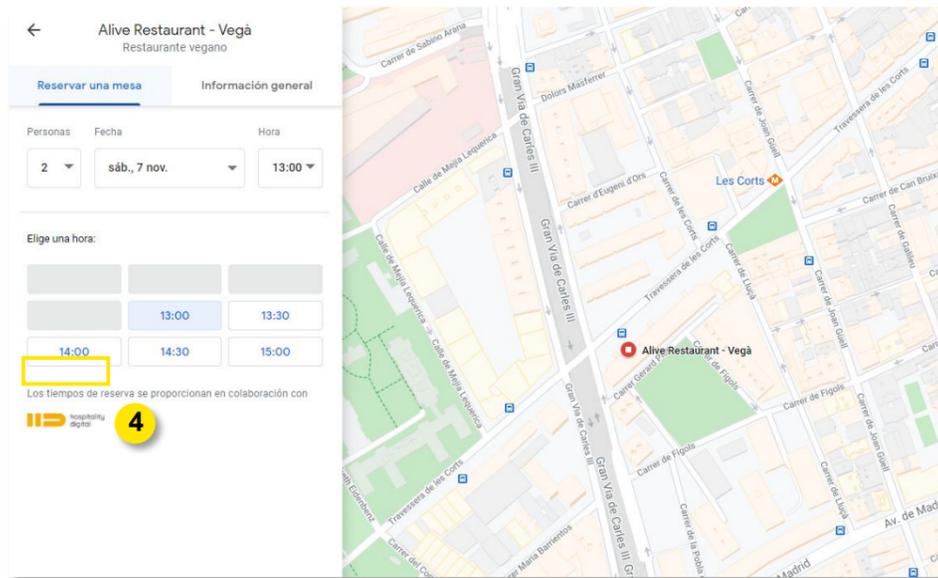


**1** Aparición en la primera página de búsqueda

**2** Vinculación directa con la página web creada por Makro

**3** Herramienta de reservas, pago sin comisiones

**4** Si se pulsa sobre "RESERVAR UNA MESA", el cliente es inmediatamente dirigido a la herramienta de reservas desarrollada por Hospitality Digital (Grupo Metro)



¿Tienes algún cliente interesado? ¿Necesitas más información sobre las soluciones digitales? ¡Llama al Call Center!

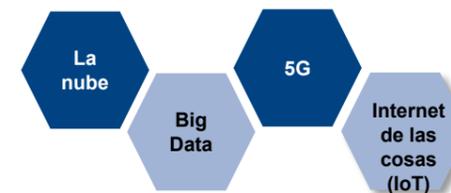
Tel.: 91 321 99

49



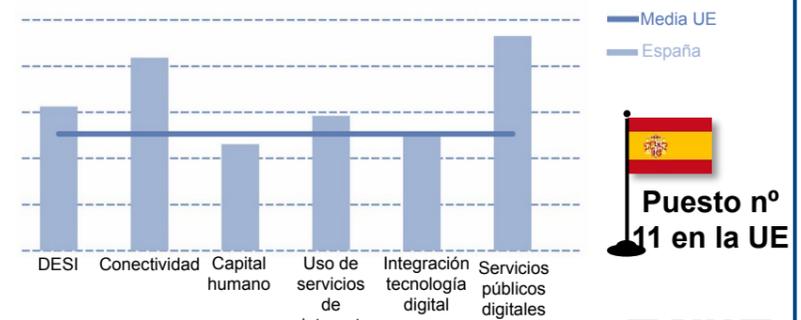
## ¿Qué es la digitalización?

La digitalización es la incorporación de las nuevas tecnologías digitales para mejorar el funcionamiento de las empresas. Más concretamente, afecta a la manera en que se comunican, gestionan a sus cliente y controlan sus gastos. Su objetivo es doble: **excelencia operativa y mejora de la experiencia del usuario**.  
Algunas de las herramientas de digitalización más extendidas son:



## La digitalización en España

El Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) elaborado por la Comisión Europea en 2019, otorga a España una nota del 57,5 (superior a la media europea):



¡La combinación de negocio físico y online te hará llegar a más personas!

¡Descubre más sobre la digitalización hostelera aquí!



La digitalización es **RELEVANTE**, ya que supone una transformación de personas, tecnología e información. Además, supone el cambio del foco del producto al servicio, es decir, hacia la experiencia.

## Haz preguntas

¿Qué visibilidad das a tu negocio?  
¿Tienes página web? ¿Tienes RRSS?  
¿Tienes cuenta de Google my Business?  
¿Estás presente en Tripadvisor?

¿Tienes servicio de comida a domicilio?  
¿Estás presente en alguna plataforma como Glovo, Just Eat o Deliveroo?  
¿Colaboras con alguna empresa que te haga la distribución de los pedidos take away?

¿Conoces las principales ventajas de la digitalización?: Da a conocer tu negocio, incrementa tu número de clientes, fideliza a tus clientes, optimiza la gestión de tu negocio, gestiona eficientemente tus escandallos, mermas, stock, etc.

¿Conoces las principales soluciones digitales que mejor se adaptan a tu negocio? ¿Sabes el coste real y tiempo que te llevaría digitalizarlo?

## ¿Por qué digitalizarse ahora?

La digitalización ha sido quien ha mantenido viva la vida privada, pública y empresarial tras la llegada del COVID-19, gravemente impactadas. El sector Horeca se ha visto especialmente afectado debido a las cambiantes medidas de seguridad e higiene adoptadas por el Gobierno, el cierre de negocios y, entre otras, la reducción de aforos. Por ello, la digitalización ha adquirido una nueva razón de peso:

Digitalizar para salvar el negocio

## Retos de la digitalización

Fragmentación



¿Qué solución elijo entre todas las disponibles?

Valor añadido



¿Qué aporta realmente a mi negocio?

Coste/esfuerzo



¿Cuánto dinero y tiempo me va a llevar realmente?

# makro

La digitalización cambia el modelo de negocio.  
¡Atrévete a reinventarte y a probar nuevos caminos!

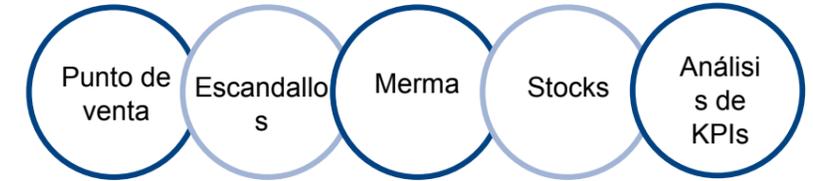
En Makro estamos convencidos de que la digitalización es la clave para que los hosteleros tengan negocios más competitivos. Por ello, estamos desarrollando soluciones digitales que se encuentran disponibles en nuestra **plataforma digital: DISH** y además, buscamos soluciones que complementen nuestra oferta digital en las **tres principales áreas de digitalización** de la hostelería.



Plataforma online de Makro donde nuestros clientes podrán encontrar todas las soluciones digitales que necesitan para hacer crecer sus negocios de hostelería.



Soluciones enfocadas a mejorar la planificación, la organización, la dirección y el control del negocio de nuestros clientes Horeca. Más concretamente, en cinco áreas:



¿Por qué es necesario?

- + Porque la mayoría de hosteleros no tienen control sobre los principales KPI's de su negocio.
- + Sin control de costes y beneficios, no pueden gestionar su rentabilidad.

Herramientas



Con ayuda de **Tipsi**, mide e interpreta los principales **KPI's** del negocio.



Calcula los costes del menú, a través de una solución de **escandallos**. La cual está conectada y se sincroniza diariamente con los productos y precios de Makro.



Mide la rentabilidad del negocio y se ofrecen soluciones de mejora gracias a la ingeniería de menú

+ Asesoría digital de la mano de un **gastro-consultor**

¿Por qué es necesario?

Más del 90% de los usuarios de internet buscan información online a través de Google. Si no estás, ¡no existes!

Ventajas

Gana visibilidad online



Muestra y ten actualizado tu menú



Recibe pedidos en tu WEB sin pagar comisión

Packs

Página web personalizada



Adaptada a tu negocio.



Información de tu negocio actualizada a través de Google My Business.



Poder subir tu menú online.

Herramienta de reservas



Aumenta tu número de reservas, a través de Google.



Gestiona tus reservas las 24h del día.

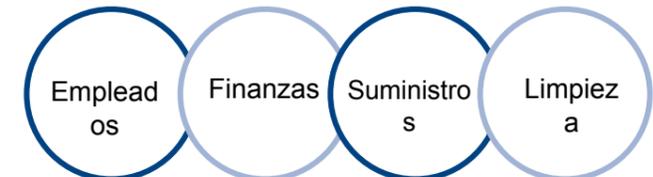


Sin costes variables por número de reservas o de comensales.

¿Qué incluye?	Básico	Profesional
Página web	✓	✓
Herramienta de reservas Básica	✓	✓
Reservas con Google	✓	✓
Cuenta de Google My Business	✓	✓
Descripción automática		✓
Multi-Idiomas		✓
Plantillas página Web		✓
Plano de Mesas (Reservas)		✓
Cronología de reservas		✓
Notificaciones por SMS		✓
Soporte técnico	✓	✓
Configuración y puesta en marcha	✓	✓
<b>Precio de activación</b>	<b>99€</b>	<b>Gratis</b>
<b>Suscripción mensual</b>	<b>0€</b>	<b>24,90€</b>



Se está trabajando con empresas de diversa índole para ofrecer a los hosteleros condiciones especiales en aquellas áreas que son de su mayor interés para reducir y gestionar más eficientemente sus costes:



Próximamente

Estamos creando un catálogo que permitirá a los hosteleros conocer qué soluciones digitales (internas y externas) hay en el mercado, según sus necesidades.