

LA VENTA DE GELES HIDROALCÓLICOS PARA HOSTELERÍA SE INCREMENTA UN 1.526% DURANTE LAS PRIMERAS SEMANAS DE LA DESESCALADA

- Las mascarillas se han convertido también en un elemento fundamental en la cesta de la compra de los hosteleros con cerca de 265.000 unidades vendidas
- Asimismo, la demanda de productos habituales de limpieza, como lejía y desinfectantes, ha aumentado en un 21,7%

Madrid, 25 de mayo de 2020.- Desde que se hiciera público el *Plan para la Transición hacia una Nueva Normalidad* publicado por el Gobierno, la hostelería ha comenzado de manera progresiva a adaptarse a las necesidades de la presente realidad impuesta por la crisis del coronavirus.

Durante las últimas semanas, MAKRO, como la empresa de distribución a hostelería de referencia, ha identificado un considerable aumento en la demanda de aquellos productos destinados a garantizar la higiene y seguridad de bares y restaurantes. En este sentido, y coincidiendo con las primeras fases de la desescalada, **la venta de geles hidroalcohólicos se ha disparado un 1.526% respecto al mismo periodo del año anterior.**

Otro producto esencial en la cesta de la compra de los hosteleros son las mascarillas. Desde que el pasado 4 de mayo la mayoría de las provincias de España pasara a la fase 0, en la que estaba permitida la apertura de bares y restaurantes con servicio de comida para llevar, se han adquirido en MAKRO **más de 265.000 mascarillas tanto FPP2 como quirúrgicas.** Asimismo, la venta de productos habituales de limpieza, como lejía y desinfectantes, ha crecido en un 21,7%.

En palabras de **Marta Pérez Postigo, Directora de Comunicación corporativa & sostenibilidad**, *“estas cifras ponen de manifiesto el gran esfuerzo que están haciendo los profesionales del sector para permitirnos volver a disfrutar de la gastronomía con totales garantías de seguridad e higiene. Esta profunda concienciación por parte de la hostelería en su conjunto muestra el deseo de bares y restaurantes por retomar la nueva normalidad a la mayor brevedad, pero asegurando la salud de empleados y clientes.”*

MAKRO, además de facilitar todos los productos y servicios que precisan bares y restaurantes, ha puesto a su disposición distintas herramientas para ayudarles a adaptarse a la nueva normalidad. La compañía ha elaborado junto a FACYRE una [Guía Práctica de Reapertura y Reactivación de la Hostelería](#) que tiene como objetivo buscar ayudar a los hosteleros a potenciar su actividad y a encontrar alternativas que les permitan incrementar sus beneficios en estos momentos. Asimismo, la compañía también ofrece cartelería gratuita para señalar todas las medidas sanitarias y un completo [dossier sobre cómo re higienizar los locales para la reapertura.](#)

De este modo, MAKRO pone de manifiesto su compromiso con el sector y continúa trabajando en su objetivo de garantizar las mejores condiciones para la continuidad y mantenimiento de la actividad de los bares y restaurantes en el país, contribuyendo así con la labor que ejercen las más de 1,7 millones de personas que trabajan en negocios hosteleros en España.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de