

## LAS CESTAS Y LOTES NAVIDEÑOS DE MAKRO APOYAN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA COVID-19

- La compañía ha lanzado la segunda edición de su campaña navideña de Lotes y Cestas Solidarios para recaudar fondos y acelerar la investigación científica del virus
- Un porcentaje del total de la venta de estos productos se destinará al CNB-CSIC, Centro Nacional de Biotecnología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, que está trabajando en diferentes líneas de investigación relacionadas con esta pandemia para facilitar la futura vacuna

**Madrid, 17 de noviembre de 2020.-** Este 2020, debido al efecto de la Covid-19, las empresas van a tener que prescindir de las cenas y comidas navideñas. Por ello, gran parte del esfuerzo se destinará a ofrecer un agradecimiento a los empleados a través de las cestas de Navidad. En este sentido, **MAKRO**, en su compromiso con la sociedad, ha querido darle a esta tradición un beneficio tangible, lanzando su campaña de **cestas y lotes de Navidad** con el objetivo de recaudar fondos destinados a la lucha contra el coronavirus.

Así, la compañía pone a disposición de sus clientes un amplio surtido de cestas y lotes, cuyo beneficio contribuirá a uno de los principales objetivos de la sociedad actual: la investigación relacionada con la Covid-19. De esta forma, MAKRO donará parte de la recaudación de su venta al **CNB-CSIC, Centro Nacional de Biotecnología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas**, que se encuentra trabajando en diferentes líneas de investigación para facilitar la futura y ansiada vacuna.



Este año se esperan sin duda unas Navidades atípicas en las que los trabajadores tendrán que prescindir de grandes celebraciones. Gracias a iniciativas como esta, las empresas podrán continuar mostrando el agradecimiento al esfuerzo de sus empleados durante estos meses difíciles de una manera segura que, además, ayude a la investigación del virus.

Se trata de la segunda edición de la iniciativa **Cestas y Lotes Solidarios de MAKRO**. El año pasado, la recaudación obtenida se destinó al programa de **Save The Children** para ayudar a niños y niñas en riesgo de pobreza o exclusión.

En palabras de **Marta Pérez Postigo, directora de Comunicación & Sostenibilidad de MAKRO**, *“desde la llegada del virus a nuestras vidas, hemos puesto todo nuestro empeño en desarrollar acciones que minimicen el impacto de la pandemia. En este sentido, creemos fundamental apoyar la investigación científica de la Covid-19, para acercarnos cuanto antes a soluciones que nos permitan recuperar cierta*

*normalidad. Con el proyecto Cestas y Lotes Solidarios mostramos una vez más el compromiso de MAKRO en esta gran batalla”.*

Desde el inicio de la crisis sanitaria, MAKRO ha colaborado activamente tanto con sus empleados, clientes de hostelería, proveedores como con la sociedad general. Así, ha velado por la protección y el cuidado de sus más de 3.600 empleados; ha realizado múltiples donaciones y cesiones de espacios para combatir los efectos de la Covid-19; y ha puesto en marcha diferentes iniciativas de apoyo al hostelero, su principal cliente y uno de los sectores más gravemente dañados por la pandemia.

A ello se suma su apoyo a la investigación del CNB-CSIC. No es la primera vez que MAKRO colabora con este centro de investigación. El pasado mes de octubre, la compañía lanzó una edición solidaria de su colección de vinos de Marca Exclusiva “La Sastrería”, mediante la que donará también un porcentaje de los beneficios al CNB-CSIC.

#### **SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

#### **SOBRE METRO**

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

#### **Para más información**

##### **COMUNICACIÓN MAKRO**

María José Cabello Espuny [mariajose.cabello@makro.es](mailto:mariajose.cabello@makro.es) -639 080 043

##### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Judit Agudo: [judit.agudo@ogilvy.com](mailto:judit.agudo@ogilvy.com) – 669 240 937

Aida Rodríguez: [aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com) - 676 42 98 35