

MAKRO AMPLÍA LA VENTA ONLINE A TODOS SUS CLIENTES HOSTELEROS Y EN TODAS SUS ÁREAS DE INFLUENCIA EN ESPAÑA

- La compañía pone a disposición de todos sus clientes vía digital un amplio surtido de entre 8.000 y 12.000 referencias de todas las categorías de alimentación y no alimentación.
- El servicio de venta online se ha habilitado en las áreas de influencia de los 37 centros MAKRO.

Madrid, 14 de julio de 2020.- [MAKRO](#), como socio de la hostelería, continúa poniendo de manifiesto su compromiso con el sector y avanza en la omnicanalidad para facilitar el día a día a los bares y restaurantes. Así, la compañía ahora ofrece el servicio de [venta online](#) para todos sus clientes de hostelería y en todas las áreas de influencia de sus 37 centros.

Dada la situación generada por la crisis sanitaria de la Covid-19, MAKRO ha intensificado sus esfuerzos por acompañar a los profesionales de la hostelería y garantizar las mejores condiciones posibles para ellos durante estos difíciles momentos. De esta forma, ha agilizado la puesta en marcha de la venta online y ofrece un amplio surtido de productos, de **entre 8.000 y 12.000 referencias** -dependiendo de la zona de influencia-, en todas las categorías de alimentación y no alimentación.

Hasta ahora, tan solo los clientes de distribución a hostelería podían acceder a este servicio, pero a partir de ahora, se amplía al resto del sector. De esta forma, todos los profesionales del sector HORECA, incluidos en el área de influencia de sus centros, podrán realizar sus pedidos de forma autónoma y sencilla a través de **la web de MAKRO o la APP de MAKRO Companion**, y recibirlo en sus establecimientos en 24h.

En palabras de **Peter Gries, director general de MAKRO**, *“nuestra intención es y siempre ha sido la de luchar por las mejores condiciones para los bares y restaurantes. Ahora más que nunca, queremos estar a su lado y hacerles más fácil su labor diaria. La apuesta por la digitalización y la omnicanalidad de los servicios, además de ayudarles a la hora de contar con todo lo que necesiten en sus establecimientos, contribuirá a garantizar su seguridad y a recuperar su actividad lo antes posible”*.

Asimismo, la compañía cuenta con un **Protocolo de Suministro Seguro** para su servicio de delivery, mediante el cual buscan garantizar la higiene y seguridad de sus empleados y clientes desde la llegada de los productos a las instalaciones de MAKRO hasta el momento de entrega al hostelero. El cliente que opte por este servicio, podrá consultar en la web de MAKRO si su código postal está incluido en el área de reparto y si lo está, solicitar su [alta en el servicio](#).

Esta apuesta por la digitalización y la omnicanalidad de los servicios de la compañía se enmarca en el compromiso de MAKRO con el sector de la hostelería, uno de los más golpeados por la crisis de la Covid-19, que aún lucha por su reactivación y la vuelta a la normalidad en sus establecimientos.

Para conocer más detalles del servicio de venta online de MAKRO pulsa [aquí](#).

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de

Para más información**COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es -620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35