

## MAKRO MURCIA DONA MÁS DE 3.000 KILOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD AL BANCO DE ALIMENTOS DE LA REGIÓN

**Murcia, 8 de junio de 2020.-** La compañía de distribución a hostelería, MAKRO, se ha implicado desde el comienzo de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, para contribuir a reducir el impacto en la sociedad, a través de la colaboración con las autoridades competentes y las entidades más necesitadas. De esta forma, el centro de **MAKRO en Murcia** ha donado más de **3.000 kilos de productos de primera necesidad** para ayudar a la delegación del Banco de Alimentos de la región.

La compañía muestra así su compromiso con las personas más vulnerables de la zona afectadas por el Covid-19. Esta contribución se ha materializado con la donación de productos de primera necesidad en las categorías de **lácteos, carnicería, charcutería, frutería, ultramarinos, dulces, congelados y confitería.**

En palabras de **Rafael Arroyo, director de MAKRO Murcia**, *“Llevamos semanas luchando ante una crisis que nadie preveía. Nuestra región se ha visto afectada tanto a nivel sanitario como económico y miles de familias han notado el impacto negativo y viven el día a día con duras necesidades. Nuestro compromiso está con todas aquellas personas vulnerables en la región y, por ello, esperamos que gracias a esta colaboración con Banco de Alimentos podamos ayudarles en la medida de lo posible”.*

### El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis sanitaria

Desde la llegada del Covid-19, la compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales, como es el caso de la entrega de productos al Banco de Alimentos en diferentes regiones del territorio español o la donación de alimentos a las instalaciones temporales habilitadas en **IFEMA**. De esta forma, la compañía ha donado **más de 115.000 productos de primera necesidad** entre las diferentes regiones españolas.

The logo for Makro, featuring the word "makro" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a dark blue rectangular background. The logo is positioned in the upper left corner of the page, which has a yellow background that tapers to the right.

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

### **SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

### **SOBRE METRO**

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)