

MAKRO Y LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS (FESBAL) EXTIENDEN SU COLABORACIÓN CON MOTIVO DE LA CRISIS DEL COVID-19

- **MAKRO ha ampliado su compromiso con FESBAL para ayudar en la distribución de productos de alimentación a sus 55 Bancos de Alimentos en nuestro país**

Madrid, 6 de abril de 2020.- MAKRO, en su compromiso por ayudar y colaborar con las autoridades y entidades necesitadas durante la crisis sanitaria generada por el Covid-19, anuncia la extensión de su acuerdo con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la donación de productos que ayuden a paliar posibles necesidades debidas al estado de alarma y la situación actual.

A través de esta colaboración, la compañía suministrará a los 55 Bancos de Alimentos de FESBAL, distribuidos por el territorio nacional, productos alimenticios hasta que finalice el estado de alarma decretado por el Gobierno. De esta forma, MAKRO ayudará a que los Bancos de Alimentos puedan tener una mayor capacidad y variedad de distribución para los organismos benéficos con la donación de productos de alimentación seca y perecederos.

En palabras de **Peter Gries, director General de MAKRO España**, *“desde MAKRO continuamos buscando fórmulas de colaboración para poder aportar nuestro granito de arena en esta difícil situación que vive el país. Nuestro compromiso con la sociedad es una de nuestras prioridades en este momento. Agradecemos a FESBAL la confianza depositada en nosotros para colaborar con sus 55 Bancos de Alimentos”*.

El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis sanitaria

Desde el inicio de la crisis sanitaria, la compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Asimismo, la compañía colabora con el **Servicio Madrileño de Salud** en el hospital de campaña montado en las instalaciones de **IFEMA** con entrega de productos alimenticios para las personas más necesitadas en estos momentos. Entre estas donaciones, la compañía ha hecho llegar a estas instalaciones un total de **55.000 botellas de agua, 22.600 packs de galletas y cerca de 5.000 refrescos**.

Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se han distribuido más de 1.000 tartas a las **residencias de mayores de la Comunidad de Madrid**, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

The logo for Makro, featuring the word "makro" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a dark blue rectangular background. The logo is positioned in the upper left corner of the page, which has a yellow background that tapers to the right.

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.0000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de