

MAKRO TARRAGONA COLABORA CON LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LA CIUDAD EN EL REPARTO DE 2.000 KILOS DE ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD



Camión de MAKRO Tarragona en el reparto productos de primera necesidad a la Asociación de Empresarios de Hostelería de Tarragona Ciutat

Tarragona, 24 de abril de 2020.- La compañía de distribución a hostelería, MAKRO, se ha implicado desde el comienzo de la crisis sanitaria generada por el Covid-19 para contribuir a reducir el impacto en la sociedad, de la mano de las autoridades competentes. De esta forma, el centro de **MAKRO Tarragona** ha colaborado con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Tarragona Ciutat **en el reparto de 2.000 kilos de alimentos de primera necesidad que han donado ciudadanos anónimos** para hacérselos llegar a Cáritas y poder dar apoyo a las personas más vulnerables.

El centro de la compañía en Tarragona muestra así su compromiso con la institución y con las personas más desfavorecidas de la zona afectadas por el Covid-19. Su contribución se ha materializado en la recogida y reparto de los productos de primera necesidad que han sido donados por particulares a Caritas con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Tarragona Ciutat.

En palabras de Alberto Arnal, **director de MAKRO Tarragona**, *“nuestra misión ahora es la de ayudar y colaborar con aquellas personas que lo necesiten en nuestra región. Vivimos una difícil situación y, por ello, creemos que debemos estar al lado de instituciones como la Asociación de Hostelería de Tarragona, que velan porque todos aquellos que se vean afectados por esta crisis cuenten con el apoyo necesario”*

El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis sanitaria

La compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Asimismo, la compañía colabora con el **Servicio Madrileño de Salud** en el hospital de campaña montado en las instalaciones de **IFEMA** con entrega de productos alimenticios para las personas más necesitadas en estos momentos. Entre estas donaciones, la compañía ha hecho llegar a estas instalaciones un total de **55.000 botellas de agua, 22.600 packs de galletas y cerca de 5.000 refrescos**. Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se han distribuido más de 1.000 tartas a las **residencias de mayores de la Comunidad de Madrid**, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales, como es el caso de la entrega de productos a Banco de Alimentos en diferentes regiones del territorio español.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en www.metroag.de