

## MAKRO VALENCIA DONA MÁS DE 3.000 KILOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD AL BANCO DE ALIMENTOS DE LA REGIÓN



*Camión de MAKRO Valencia entregando productos de primera necesidad a Banco de Alimentos*

**Valencia, 16 de abril de 2020.-** La compañía de distribución a hostelería, MAKRO, se ha implicado desde el comienzo de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, para contribuir a reducir el impacto en la sociedad, a través de la colaboración con las autoridades competentes. De esta forma, los dos centros de **MAKRO en la ciudad de Valencia** han donado **3.200 kilos de productos de primera necesidad**, para ayudar a que la delegación del Banco de Alimentos de la región, cuente con stock suficiente para ayudar a los más desfavorecidos.

La compañía muestra así su compromiso con las personas más vulnerables de la zona afectadas por el Covid-19. Esta contribución se ha materializado con la donación de productos de primera necesidad en las categorías de lácteos, charcutería, bollería, agua y cereales.

En palabras de **Francisco López, director de MAKRO Valencia**, *“Somos conscientes de que hay muchas familias que se están enfrentando a situaciones muy complicadas a nivel sanitario y económico. Nuestra responsabilidad es contribuir a minimizar estos daños y, por ello, confiamos en que estos productos de primera necesidad que ofrecemos al Banco de Alimentos puedan ayudar a muchos vecinos de Valencia”*.

### **El compromiso de MAKRO desde el inicio de la crisis**

La compañía ha mostrado su predisposición y compromiso para colaborar con las autoridades sanitarias y gubernamentales, como es el caso de la **Agencia Española del Medicamento y Producto Sanitario (AEMPS)** o la **Unidad Militar de Emergencias (UME)**, poniendo el stock a su disposición para cubrir las necesidades que puedan surgir y cediendo, en caso de que lo requieran, el espacio disponible en los parkings de sus centros.

Asimismo, la compañía colabora con el **Servicio Madrileño de Salud** en el hospital de campaña montado en las instalaciones de **IFEMA** con entrega de productos alimenticios para las personas más necesitadas en estos momentos. Entre estas donaciones, la compañía ha hecho llegar a estas instalaciones un total de **55.000 botellas de agua, 22.600 packs de galletas y cerca de 5.000 refrescos**. Además, a través del Servicio Madrileño de Salud, se han distribuido más de 1.000 tartas a las **residencias de mayores de la Comunidad de Madrid**, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria.

El apoyo social de MAKRO se extiende también a **las diferentes comunidades autónomas de España**, a través de donaciones a comedores o entidades sociales, hospitales y autoridades locales, como es el caso de la entrega de productos al Banco de Alimentos en diferentes regiones del territorio español.

### **SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

### **SOBRE METRO**

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)