

MAKRO ENTREGA A SUS EMPLEADOS 90.000€ EN BONOS DE CONSUMO PARA DISFRUTAR ESTAS NAVIDADES EN BARES Y RESTAURANTES

- De este modo, la compañía intensifica sus esfuerzos para apoyar a la hostelería
- MAKRO se une así, a la iniciativa “Reinventamos la Navidad” y al movimiento “Voces”, ambos proyectos impulsados por Hostelería de Madrid para dinamizar la actividad del sector durante la temporada navideña

Madrid, 15 de diciembre, 2020. Este año la celebración de cenas de empresa y otros encuentros navideños tendrá que adaptarse a las restricciones y medidas sanitarias impuestas con motivo de la crisis sanitaria generada por la Covid-19. Con el objetivo de apoyar a la hostelería y buscar alternativas que dinamicen la actividad del sector, **MAKRO entregará bonos de consumo a todos sus empleados en España por valor de 90.000€** para que puedan disfrutar de experiencias gastronómicas durante las fiestas navideñas.

De esta forma, la compañía reinventa la esperada cena de empresa en Navidad, facilitando una solución segura para que sus empleados puedan disfrutar de la gastronomía en cada una de sus regiones y agradece, además, el gran esfuerzo llevado a cabo por sus profesionales durante estos duros meses. Esta acción se enmarca dentro de la iniciativa **“Reinventamos la Navidad”** y del movimiento **“Voces”**, ambos proyectos impulsados desde la asociación de **Hostelería de Madrid**.

De este modo, MAKRO busca contribuir a mitigar el gran impacto que está sufriendo el sector, el cual prevé una **caída del 57% de las contrataciones** en la temporada de Navidad respecto a años anteriores, según recientes datos de Randstad.

En palabras de **Marta Pérez Postigo, Directora de Comunicación Corporativa & Sostenibilidad de MAKRO**: *“nuestros esfuerzos desde el inicio de la crisis sanitaria se han centrado en cuidar a nuestro gran equipo y en apoyar y acompañar siempre a nuestro principal cliente: la hostelería. Con este tipo de iniciativas buscamos seguir construyendo en ese camino y que sientan que seguimos aquí, a su lado durante esta difícil y dura batalla que la sociedad en su conjunto está viviendo, pero que en concreto está afectando muy duramente a los hosteleros y hosteleras”*.

Esta es la segunda vez que MAKRO busca dinamizar la actividad hostelera mediante bonos de consumo para su equipo de más de 3.600 empleados. Con motivo de la celebración del **Día de la Hostelería** el pasado mes de octubre, y siguiendo esta dinámica, el equipo MAKRO invirtió **cerca de 70.000€** en bares y restaurantes en toda España. Una acción que además tuvo reflejo internacional gracias la activación de este proyecto por parte de **METRO AG** en otros 25 países en los que opera el grupo.

Desde el inicio de la crisis sanitaria, MAKRO ha colaborado activamente tanto con sus empleados, clientes de hostelería, proveedores como con la sociedad general. Sumándose a la iniciativa “Reinventamos la Navidad”, deja de manifiesto una vez más su compromiso como socio de la hostelería en nuestro país.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es -620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35