

MAKRO LANZA EL SERVICIO CLICK&COLLECT PARA SUS CLIENTES DE HOSTELERÍA

- La iniciativa se enmarca dentro de la apuesta por la mejora de la omnicanalidad de sus servicios y el firme compromiso de MAKRO con el sector de la hostelería, uno de los más golpeados por la crisis de la Covid-19
- Este nuevo servicio busca facilitar el día a día de los negocios hosteleros, mediante nuevas alternativas que faciliten su rutina diaria
- El formato Click&Collect se ha implantado en la mayoría de las regiones del país y pretende estar activo en el 100% de los centros MAKRO en los próximos meses

3 de diciembre de 2020.- Tras las últimas noticias sobre la prórroga de las restricciones impuestas a los bares y restaurantes en la región, [MAKRO](#), como socio de la hostelería, continúa avanzando en soluciones que permitan al sector mejorar y facilitar la gestión de sus negocios en estos difíciles momentos. Prueba de ello es la apuesta por la **omnicanalidad** de sus servicios, entre los que recientemente han implantado el formato [Click&Collect](#) en la mayoría de las regiones del país.

Desde el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19, la compañía de distribución a hostelería ha intensificado sus esfuerzos por acompañar a los negocios hosteleros del país, buscando mitigar el impacto negativo de la pandemia en su actividad y facilitando su día a día. Así, ha avanzado en sus planes de omnicanalidad de servicios y ha implantado el formato Click&Collect, ofreciendo un **surtido de calidad** en todas las categorías de alimentación y no alimentación, semejante al que los clientes encontrarían en los centros MAKRO.

De esta forma, todos los profesionales del sector HORECA en las regiones donde está activo el servicio, podrán realizar sus pedidos de forma autónoma y sencilla a través de **la web de MAKRO o la APP de MAKRO Companion**, y recogerlo en su centro más cercano en 24h. Un servicio que además se ha implantado en otras regiones del país y que estará disponible en el 100% de sus centros en los próximos meses.

Asimismo, la compañía ha renovado otros servicios en la búsqueda de la omnicanalidad y la mejora de la atención al cliente. Entre ellos, destaca la ampliación de la **venta online** para todos los clientes de hostelería y en todas las áreas de influencia de sus 37 centros en España. Estas mejoras se suman a su formato de compra convencional en los propios centros, teniendo la opción de llevárselo directamente a su establecimiento o pidiendo la entrega a domicilio.

La apuesta por la digitalización de los servicios de la compañía se enmarca en el **compromiso de MAKRO con el sector de la hostelería**, uno de los más golpeados por la crisis de la Covid-19, que aún lucha por su reactivación y la vuelta a la normalidad en sus establecimientos.

Para conocer más detalles del servicio Click&Collect de MAKRO pulsa [aquí](#).

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

María José Cabello Espuny mariajose.cabello@makro.es -639 080 043

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35