

LAS CROQUETAS MAKRO PREMIUM GALARDONADAS POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO COMO “SABOR DEL AÑO RESTAURACIÓN”

- Un jurado compuesto por 10 reputados chefs y dirigido por la Máster Chef Ángeles Puntas, ha seleccionado las croquetas de MAKRO entre los tres mejores productos destinados al canal Horeca.
- Las croquetas MAKRO Premium son el resultado de un largo y exigente proceso de elaboración que ha dado como resultado un producto estrella disponible en siete variedades: jamón, rabo de vacuno, boletus, pulpo, chipirón, bacalao y angus.



Madrid, 25 de febrero 2021. Las croquetas son una de las principales y más reconocidas tapas que podemos encontrar en bares y restaurantes. Por ello, [MAKRO](#), como socio de la hostelería, pone todos sus esfuerzos en conseguir la mejor receta y elaboración de las mismas. Así, las **croquetas** receta casera de la marca **MAKRO Premium** han sido galardonadas como producto “Sabor del año Restauración 2021”.

Las croquetas MAKRO Premium han sido reconocidas, por segundo año consecutivo, entre los tres mejores productos destinados al canal Horeca por criterios como su **interés, practicidad, sabor y satisfacción global**. Así lo ha decidido un jurado compuesto por 10 reputados chefs y dirigido por la Máster Chef del Premio, **Àngels Puntas**, formadora de chefs y directora de la escuela de cocina La Patente.

Un producto estrella que no falta en ninguna cocina y al que MAKRO se ha encargado de potenciar y orientar hacia la comodidad del hostelero. Las croquetas MAKRO Premium nacieron como respuesta a la necesidad del canal HORECA de contar con una gama de alta calidad de este alimento gastronómico tan popular. Así, están enfocadas hacia el consumo en hostelería, con packs de 1kg congelado, para evitar el desperdicio alimentario, en siete variedades: **jamón, rabo de vacuno, boletus, pulpo, chipirón, bacalao y angus.**



La receta de las croquetas MAKRO Premium surge tras un proceso de investigación y elaboración, buscando conseguir un producto de alta calidad incorporando además unas materias primas de excepción. Para ello, se han cumplido requisitos que garantizasen altos estándares, con pruebas de diferentes ingredientes, temperaturas y utensilios. El resultado es un exterior crujiente, gracias al pan panko japonés, y un interior cremoso, además de un sabor intenso. Una combinación a la altura de los paladares más exigentes.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index) durante 7 años consecutivos. La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 97.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2019/2020, METRO alcanzó unas ventas de 25.600 millones de euros. Más información en www.metroag.de

makro

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO



Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es -620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35