

METRO ADQUIERE DAVIGEL ESPAÑA, DEL MAYORISTA SYSCO, Y CIERRA UN ACUERDO DE SUMINISTRO A LARGO PLAZO, FORTALECIENDO ASÍ LA POSICIÓN DE LA COMPAÑÍA EN EL PAÍS

- Esta operación supone un gran avance estratégico para METRO en España ya que Davigel complementa la actividad de la compañía y proporcionará acceso a todos sus clientes y a categorías de surtido únicas, apoyando así el objetivo de crecimiento y desarrollo sostenible y rentable en España.
- Davigel es una empresa de Food Service (FSD) consolidada que cuenta con más de 4.000 clientes, con presencia principalmente en las Islas Baleares y Canarias, entre los que se encuentran cadenas de hoteles y restaurantes independientes.
- Como parte de la operación, Sysco Francia, Davigel España y MAKRO España han firmado un acuerdo a largo plazo para suministrar productos congelados en España.

Madrid, 31 de diciembre de 2020. METRO asume el control de **Davigel** España, compañía de Food Service (FSD) propiedad hasta ahora del mayorista estadounidense Sysco, para fortalecer la estrategia de la compañía en el mercado Horeca en España, donde opera con la enseña MAKRO.

Davigel España se fundó en 1988 y a día de hoy ofrece suministro a más de 4.000 clientes, principalmente en las islas Baleares y Canarias. Más del 70% de sus clientes son cadenas hoteleras, mientras que los restaurantes independientes y hosteleros, representan alrededor del 30% del total de las ventas. La compañía posee los derechos en exclusiva en España del surtido de productos de Sysco Francia, que consiste predominantemente en productos congelados elaborados o listos para comer y como complemento a la adquisición, Sysco Francia, Davigel España y MAKRO España han firmado un acuerdo a largo plazo que incluye el acceso al catálogo de productos de Davigel.

En palabras de **Peter Gries, CEO de MAKRO España**, *“gracias a este acuerdo, MAKRO refuerza su objetivo de crecimiento y desarrollo sostenible, aprovechando oportunidades de crecimiento en el sector y contribuyendo a facilitar el día a día de los hosteleros del país”*. Ambas compañías buscarán sinergias que permitan afianzar el posicionamiento del grupo en España. *“Davigel es el aliado perfecto para complementar nuestros productos y servicios. Trabajaremos para generar grandes sinergias entre compañías, consolidando así nuestro papel activo y el de METRO en el mercado español, añadía Gries.*

Esta incorporación encaja a la perfección con la cartera estratégica de METRO en España, y sitúa a MAKRO como líder en distribución a hostelería en nuestro país. MAKRO cuenta con gran capilaridad regional, al operar en 15 comunidades autónomas y atender a más de 900.000 clientes totales en el país.

METRO continúa de esta forma su camino hacia la consolidación de los mercados mayoristas y de Food Service (FSD) en Europa. Esta adquisición se suma a la de Aviludo en Portugal el pasado mes de octubre, posicionándose como la segunda gran transacción del año para el grupo.

Esta operación, que no está sujeta a aprobación regulatoria, fue firmada y cerrada a fecha del **30 de diciembre de 2020**. Todas las partes han acordado no revelar los detalles financieros de la transacción.

SOBRE MAKRO

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en www.makro.es

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index) durante 7 años consecutivos. La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 97.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2019/2020, METRO alcanzó unas ventas de 25.600 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es -620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35