

STEFFEN GREUBEL, CEO DE METRO, VISITA POR PRIMERA VEZ LA FILIAL DE MAKRO EN ESPAÑA

- Greubel visitó diferentes centros y plataformas de la compañía en nuestro país y se reunió con distintos equipos para analizar e impulsar los servicios y productos de Makro España
- La visita del CEO de Metro pone en valor la relevancia del mercado español para el grupo internacional



Steffen Greubel en una visita a un centro de Makro junto al equipo directivo de la compañía en España

Madrid, 25 de junio de 2021. Steffen Greubel, director General de Metro, visitó España los días 24 y 25 de junio para analizar e impulsar el negocio de la multinacional en el mercado español. **Metro**, empresa matriz de **Makro**, es la compañía mayorista internacional líder en servicios y productos de alimentación y de no alimentación especializados en el sector de la hostelería.

Durante su viaje, **Greubel** acompañado por **Peter Gries, CEO de Makro España**, se reunió con distintos equipos de trabajo, centros, plataformas e incluso clientes para tener una visión 360º del funcionamiento de Makro a nivel nacional. Según indicó Steffen, *“el crecimiento se consigue conociendo el funcionamiento de los mercados de cada país y de las sedes de Makro para que el grupo esté sincronizado y podamos compartir sinergias. España es un país fundamental dentro del negocio del grupo y apostamos firmemente por su continuo impulso y evolución”*.

En definitiva, el viaje de Greubel a España ha sido una oportunidad de mejora, de inspiración y de impulso que pone en valor la importancia del mercado español dentro del grupo Metro.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2019/2020, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.036 millones de euros. Más información en

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en www.metroag.de

Para más información**COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: judit.agudo@ogilvy.com – 669 240 937

Aida Rodríguez: aida.rodriguez@ogilvy.com - 676 42 98 35