



Nanterre, le 12 février 2020

**GRAND PRIX ESSEC du COMMERCE RESPONSABLE 2020 :
METRO France remporte le
PRIX DE L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET SOCIÉTAL**

Lors de la cérémonie de la remise du grand Prix du Commerce Responsable organisée par l'Essec Business School, mardi 04 février au ministère de l'économie et des finances, METRO France a remporté le **Prix de l'engagement solidaire et sociétal**.

Pour cette 5^{ème} édition, METRO a concouru avec **l'initiative RADIS – Restauration Anti-gaspi à Double Impact Social**. Il s'agit d'une démarche alliant insertion sociale et lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce modèle s'appuie sur des acteurs locaux issus de l'économie sociale et Solidaire. Il pousse un nouveau modèle d'économie circulaire à l'impact multi-dimensionnel alliant insertion professionnelle, qualité nutritive des repas et réduction du gaspillage alimentaire. Il participe à la professionnalisation et à la montée en compétence du secteur de l'ESS.

Le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable vise à récompenser les entreprises du commerce et du e-commerce, B2B et B2C, pour leurs initiatives en France en matière de RSE et de développement durable : 6 prix, 2 mentions spéciales des étudiants et un Grand Prix RSE sont décernés.

Les raisons sont multiples pour participer au Grand Prix RSE, à savoir :

- Faire connaître les pratiques RSE auprès des clients, des collaborateurs et l'ensemble du tissu économique lié à l'activité de l'entreprise.
- Challenger les pratiques RSE et améliorer la consommation de demain
- Faire-valoir l'initiative de l'entreprise auprès de l'ensemble de la population ESSEC (étudiants, diplômés et corps professoral). Des communications ciblées sont en effet organisées avant, pendant et après la cérémonie de remise des prix, via notamment les réseaux sociaux.
- Pour les lauréats, utilisation du label du (des) prix reçu(s) pendant deux ans sur l'ensemble des supports de communication de l'enseigne.

Cette édition 2020 a été menée, sous la responsabilité de Marion Caillard, par Margot Blanc et Sergio Gallo, tous deux étudiants de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC.

X X X X X

METRO France est par ailleurs partenaire de l'ESSEC Business School, et s'est engagé pour le lancement de la nouvelle chaire d'enseignement, « Food Business Challenges », dédiée aux transformations des entreprises et des systèmes agro-alimentaires.

Cette nouvelle Chaire Food Business Challenges entend inspirer les futurs leaders du secteur de l'alimentation en leur fournissant un panorama des challenges que doivent relever les entreprises du secteur, ainsi que les outils indispensables pour construire des carrières dans des domaines tels que le marketing, les achats ou la supply chain, le conseil, ou encore la finance.

« Food Business Challenges » a pour objectif principal de développer les capacités des étudiants à se projeter dans le futur pour re-designer l'écosystème alimentaire en les préparant à affronter des enjeux de transformation variés et interconnectés, locaux et internationaux. Elle a également pour mission d'accompagner la formation des futurs dirigeants d'entreprises du secteur agro-alimentaire. Ces futurs dirigeants ont à relever les défis engendrés par des changements structurels profonds :

- les nouvelles exigences des pouvoirs publics en termes de santé et des consommateurs en termes de bien-être,
- la transformation énergétique et environnementale pour la planète,
- la réduction des pesticides et des emballages,
- la volatilité des prix agricoles dans un contexte de diminution des aides européennes aux agriculteurs,
- la transformation digitale qui change les entreprises et aussi la concurrence avec des entreprises comme Amazon, Google ou Microsoft qui savent collecter et utiliser les données pour capter et créer de la valeur.

« METRO France est partenaire de l'ESSEC et tout particulièrement des programmes Food, depuis de nombreuses années. Nous accueillons régulièrement des étudiants de l'ESSEC dans le cadre de projets et de stages ; certains décident d'ailleurs d'embrasser chez nous une carrière au service des restaurateurs indépendants. Rejoindre cette nouvelle chaire était une évidence pour une entreprise dont la vision est de « Permettre à tous d'accéder à une alimentation et à une restauration authentiques, saines, savoureuses et responsables ». Comme 1er fournisseur de la restauration indépendante, avec nos équipes, nos fournisseurs, nos partenaires, nous nous engageons pour relever les plus grands défis de la restauration de demain », conclut Jérôme Grillet, directeur du développement RH chez METRO France.



Contacts presse

METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75



Fleur Leynaud – fleur.leynaud@gram3.com – 06 80 10 48 55
Charlotte Oulès – charlotte.oules@gram3.com - 01 82 28 73 03

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr