



Nanterre, le 05 février 2020

**METRO France, partenaire du salon Wine Paris
du 10 au 12 février 2020
Stand 4C 001 - Parc des Expositions Porte de Versailles**

A l'occasion de la 2^{ème} édition du salon Wine Paris, regroupement des 2 salons régionaux Vinisud et VinoVision Paris, METRO est partenaire de cet événement professionnel dédié à tous les entrepreneurs du vin.

Avec un emplacement de plus de 100m² - stand 4C 001 - décomposé en plusieurs espaces aménagés pour le conseil, la dégustation ou la réception, METRO et ses équipes accueilleront et accompagneront tous les restaurateurs, cavistes, acheteurs, ou encore grossistes dans leurs démarches et recherches avec des prestations sur-mesure :

- 5 cavistes METRO seront présents sur RDV (entre 09h et 19h00 lundi et mardi et entre 09h et 17h00 mercredi)
- un service à la carte avec des conseils personnalisés, accords mets -vins de leurs menus, cartes, ou plats proposés dans leurs établissements
- des conseils de la Sélection des Vins METRO mis à disposition, les restaurateurs pourront même repartir avec leurs cartes de vins imprimées
- des dégustations de la Sélection avec les clients

Les équipes METRO seront pleinement mobilisées pendant ces 3 jours. Au total, ce sont 30 collaborateurs qui s'activeront à tour de rôle : cavistes, ambassadeurs, dégustateurs, acheteurs, responsables de secteur, chargés de clientèle.

Le partenariat entre Wine Paris et METRO semble annoncer d'ores et déjà une collaboration win-win et de bon augure!

Pour toute demande d'information, de visuels ou autres

CONTACTS PRESSE



METRO France

Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 - isabelle.baahmed@metro.fr



Charlotte Oules - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

Fleur Leynaud – 06 80 10 48 55 – fleur.leynaud@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. www.metro.fr