



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 avril 2020



### **Une solution commune aux Distributeurs, Industriels et Associations pour soutenir les dons alimentaires et non alimentaires de première nécessité dans cette période**

Afin de pallier les difficultés opérationnelles rencontrées, en raison de la pandémie, lors de l'identification des besoins et de l'acheminement des dons alimentaires et non alimentaires jusqu'aux bénéficiaires, les enseignes de distribution rassemblées au sein de la FCD et de PERIFEM ont installé une plateforme SOLIDARITE ASSOCIATIONS, avec le concours de COMERSO.

Cela se traduit par la mise en place :

- d'un numéro vert unique, **0 805 690 698**,
- et d'une adresse mail, [contact@solidariteassociations.com](mailto:contact@solidariteassociations.com).

Cette plateforme joue un rôle de « facilitateur » dans la mise en relation des associations de dons de première nécessité et les entreprises.

Ainsi, elle fluidifie la chaîne d'acheminement des dons alimentaires et non alimentaires de première nécessité jusqu'aux bénéficiaires. En facilitant la mise en relation des acteurs, la plateforme renforce les partenariats déjà établis sur le terrain.

Cette plateforme SOLIDARITE ASSOCIATIONS est ouverte à tous les acteurs\* de la solidarité, à toutes les initiatives et organismes bénévoles ainsi qu'aux industriels, aux transporteurs, aux logisticiens et aux magasins des enseignes partenaires.

Ouverte début avril, cette plateforme a déjà recueilli 120 appels. 68 connexions associations-entreprises ont déjà pu être réalisées, soit plus de 130 000 équivalents repas distribués aux associations en 12 jours.

Le centre d'appel, le mail et numéro vert sont opérés à titre bénévole par la start-up COMERSO, avec le concours des distributeurs partenaires : Auchan, Carrefour, Casino, Cdiscount, Cora, Franprix, Intermarché, Leader Price, Leclerc, Metro, Monoprix, Netto, Pro à Pro, Supermarché Match, U Enseignes.

\*Les CCAS, les établissements médicaux et les collectivités locales peuvent également formaliser des demandes.

## **ANNEXE : Exemples d'actions solidaires déjà mises en œuvre**

- **Témoignages de distributeurs :**

**Essonne (91) :** « Suite aux mesures de prévention gouvernementale de confinement, nous avons perdu le lien avec 2 associations sur les 3 avec lesquelles nous avons l'habitude de collaborer. Grâce à la plateforme Solidarité Associations, en moins d'une semaine, nous distribuons à nouveau nos invendus. Nous donnons maintenant nos produits alimentaires à une nouvelle association locale, avec laquelle nous avons grand plaisir à travailler et que nous continuerons à soutenir une fois cette période difficile derrière nous »

**Ille-et-vilaine (35) :** « Nos associations ne passant plus, j'ai appelé la plateforme Solidarité Associations. Après avoir créé l'association dans notre système informatique, nous démarrons avec une nouvelle association locale cette semaine, qui va venir récupérer tous les jours nos invendus frais ! Il y a de grandes chances pour qu'on continue ce partenariat après le confinement »

**Var (83) :** « En raison de la crise, l'association avec qui nous travaillons habituellement n'était plus en mesure de passer dans notre magasin pour effectuer les collectes d'invendus. J'ai appelé le numéro vert de la plateforme Solidarité Associations le jeudi 2 avril dernier. Nos équipes magasins ont été mises en contact avec l'association locale de Grasse. Les choses sont allées très vite : dès le mardi 7 avril, cette nouvelle association a effectué sa première collecte. Nous lui donnons les invendus du quotidien : produits frais, épicerie ... trois fois par semaine. Ravi de la plateforme, qui permet d'assurer une continuité dans nos dons, auprès d'associations agréées" »

- **Témoignages d'industriels**

**Bouches-du-Rhône (13) :** « Nous avons contacté la plateforme Solidarité Associations vendredi dernier pour leur proposer plusieurs de nos produits. Une mise en relation avec une association nous a été proposée très rapidement. Je suis très satisfaite de la plateforme qui permet de valoriser nos invendus de façon solidaire!»

**Rhône (69) :** « En temps normal, nous avons déjà des difficultés pour valoriser nos invendus : nos produits - mix de préparation pour cakes - ne sont pas destinés directement à la grande consommation, mais aux professionnels. Quasiment tous nos partenaires habituels de revalorisation étant actuellement fermés, nous avons contacté la plateforme Solidarité Associations. Nous avons été mis en contact avec des associations en capacité de cuisiner nos produits et pouvant recevoir des quantités importantes. Cela a été géré rapidement, et c'est bien, parce qu'en interne, nous n'avons pas le temps de le gérer. On est vraiment contents, car plutôt que de voir notre marchandise périr dans nos entrepôts, on préfère qu'elle serve à des gens qui en ont besoin. »

- **Témoignages d'associations**

**Bouches-du-Rhône (13) :** « Notre association aide 23 000 familles à l'année. Nous redistribuons plus de 3 000 tonnes de marchandises par an. Autant vous dire qu'actuellement, des besoins, nous en avons ! Nous avons contacté la plateforme Solidarité Associations qui nous a mis en lien avec 3 entreprises locales. Les contacts ont été géniaux : les responsables de ces entreprises ont fait preuve d'une grande solidarité, j'ai senti beaucoup de sincérité dans leur démarche, ce sont des entreprises que l'on sent engagées. Nous avons pu ainsi récupérer du pain, des chips, de l'huile. Nous aimerions maintenant avoir encore plus de contacts, plus de produits »

**Essonne (91) :** *“Depuis le début de la crise, nous avons de plus en plus de demandes et nous manquons de marchandises : produits secs, Fruits & Légumes entre autres ... et la précarité s’accroît. Nous avons contacté la plateforme Solidarité Associations qui nous a mis très rapidement en contact avec les équipes de l’hypermarché. Cette mise en relation est essentielle pour nous : nous pouvons à nouveau bénéficier de marchandises de qualité et répondre aux besoins des personnes en situation de précarité que nous aidons ».*

## CONTACTS PRESSE :

**AUCHAN :** Sandrine Caspar - [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr)

**CARREFOUR :** 01 58 47 88 80 - [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

**CORA :** Marisol Luvet - [mluvet@cora.fr](mailto:mluvet@cora.fr)

**GROUPE CASINO :** 01 53 65 24 78 – 06 26 27 37 05 - [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr)

**INTERMARCHÉ/NETTO :** Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

**LECLERC :** 01 80 18 18 10 - [e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)

**METRO :** Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr)

**SUPERMARCHÉ MATCH :** [relationspresse@supermarchesmatch.fr](mailto:relationspresse@supermarchesmatch.fr)

**U ENSEIGNES :** Thierry Desouches - Système U - [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr), Agence TBWA\Corporate: [systemeU@tbwa-corporate.com](mailto:systemeU@tbwa-corporate.com)

**COMERSO:** *Comerso est l'un des pionniers de la lutte contre le gaspillage en France. Comerso aide les entreprises à valoriser leurs invendus et déchets. Plateforme digitale et logistique, Comerso propose aux entreprises une suite de solutions clés en main pour atteindre le « Zéro-Déchet non valorisé » : promotion, déstockage, dons aux associations, valorisation circulaire des déchets. Expert incontournable de la lutte contre tous les gaspillages (alimentaire et non-alimentaire), depuis 2013, Comerso a sauvé des poubelles + de 19 000 Tonnes de marchandises. L'entreprise travaille aujourd'hui avec + de 700 clients partout en France, et est au cœur d'un large réseau d'économie circulaire qualifié de + de 1 500 acteurs.* <https://comerso.fr>

Contact : Heloise Guillet - 01 44 26 37 27 - 07 62 58 36 06 - [heloise@be-rp.fr](mailto:heloise@be-rp.fr), Alizee Dubaele - [alizee@be-rp.fr](mailto:alizee@be-rp.fr) - 01 44 26 37 27 - 06 51 89 47 18

**FCD :** *La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (ex- maxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.*

Contact : Sophie Amoros - [samoros@fcd.fr](mailto:samoros@fcd.fr) - 01 44 43 99 12

**PERIFEM :** *Perifem est l'association technique du commerce et de la distribution, qui regroupe les principales enseignes de la grande distribution, du commerce spécialisé, les gestionnaires des Centres Commerciaux et leurs partenaires offreurs de solutions. Cette association professionnelle Loi 1901, interlocuteur reconnu des pouvoirs publics depuis plus de trente ans, œuvre pour l'amélioration des surfaces commerciales dans les domaines du bâtiment, de l'énergie, de l'environnement, de la sécurité, de l'équipement et des nouvelles technologies. Perifem décrypte la réglementation, permet le partage d'expérience et d'informations, le défrichage d'innovations et identifie les problématiques opérationnelles pour y apporter les réponses les mieux adaptées.* [www.Perifem.com](http://www.Perifem.com)

Contacts : Sophie GILLIER - Chargée de Mission, Coordination Plateforme - 06 60 17 16 60, [sgillier@perifem.com](mailto:sgillier@perifem.com).  
Franck CHARTON, Délégué Général, 06 99 44 12 88, [fcharton@perifem.com](mailto:fcharton@perifem.com)