

[Relations Industrie-Commerce]
**Le concours des FEEF d'Or récompense
les 6 relations PME-Enseignes les plus inspirantes en 2020**



La **FEEF** annonce les lauréats de son concours les FEEF d'Or : 6 duos PME/Distributeurs qui s'engagent ensemble pour le commerce de demain. Ensemble, ils transforment la consommation, vers une consommation plus responsable et proposent des produits quotidiens de qualité, français à un prix raisonnable.

Ces 6 lauréats illustrent les nouveaux modèles de consommation à suivre.

Un jury était composé de 10 personnalités. Il a retenu les meilleurs dossiers selon 4 critères d'appréciation :

- La politique RSE menée par la PME,
- L'originalité de l'action,
- L'implication du distributeur,
- Les résultats obtenus ensemble.

Au total, 5 duos récompensés et un prix spécial « Coup de Cœur du jury ».

Le jury



Jean-Baptiste Millard
AGRIDEES



Karine Vergniol
BFM BUSINESS



Matthieu Vincent
DIGITAL FOOD LAB



Clotilde Briend
FACEBOOK



Jacques Creyssel
FCD



Perrine Bismuth
FRENCH FOOD CAPITAL



Marie Gérard
LES RESTOS DU CŒUR



Stéphane Layani
MIN RUNGIS



Nathalie Kerhoas
BLEU BLANC COEUR



Franck Beguin
RÉSEAU ENTREPRENDRE
BOURGOGNE

Les Lauréats

Catégorie	Duos Lauréats
Démarche filière	Gillot SAS (61) et Auchan Retail France pour le soutien du camembert AOP Normandie.
Engagement sociétal	LBD Maison (93) et Intermarché pour un projet qui allie économie circulaire, recyclage et éducation.
Nouveau modèle économique	GEEV (33) et Cdiscount pour démocratiser le don d'objets et de nourriture entre particuliers
Soutien économique	Famille Vacher (45) et Intermarché pour soutenir la filière apicole
Utilité consommateur	La Consigne GreenGo (75) et Franprix pour développer le « zéro déchet » en magasin.
Spécial Coup de cœur du jury	Borde (43) et METRO France pour leur participation à un élan de solidarité en faveur des soignants

Les lauréats seront les invités d'une émission spéciale « Innover pour le Commerce » sur BFM Business, partenaire du concours, diffusée samedi 14 novembre à 20h00 et rediffusée le 15 novembre à 21h00.

[>Télécharger le dossier de presse \(pdf\)](#)

- [Télécharger les visuels Gillot \(zip\)](#)
- [Télécharger les visuels LBD Maison \(zip\)](#)
- [Télécharger les visuels GEEV \(zip\)](#)
- [Télécharger les visuels FAMILLE VACHER \(zip\)](#)
- [Télécharger les visuels LA CONSIGNE GREENGO \(zip\)](#)
- [Télécharger les visuels BORDE \(zip\)](#)

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les Entrepreneurs PME des territoires, fournisseurs alimentaires et non-alimentaires de la distribution, soit 20 000 entreprises, 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 emplois. Véritable vivier d'entreprises stratégiques pour la croissance et la compétitivité, il s'agit d'entreprises implantées industriellement en France, à capitalisation patrimoniale ou familiale qui innovent et vitalisent les territoires. Mouvement actif de 1 000 entreprises engagées, la FEEF agit au quotidien pour développer le business des PME. Plus d'information : www.feef.org / @FEEF_France

Contact presse FEEF : Virginie Feuillebois – vfeuillebois@feef.org – 01 47 42 43 33 – 06 11 59 13 56