



**METRO FRANCE INVITE LES FRANÇAIS
A COMMANDER LEUR REPAS DE NOEL DANS LEUR RESTAURANT PREFERE**

Toujours animés par le désir de soutenir la restauration indépendante, METRO France met en ligne une vidéo à la fois drôle et émouvante pour inciter les français à changer les traditions en commandant leur repas de Noël dans leur restaurant préféré.

Intitulée « Noël 2020, votre cuisine mérite une pause », la vidéo met en scène une famille ayant vécu son confinement à quatre et désireuse de bouleverser ses habitudes. En commandant son repas de Noël, elle opère un changement qui fait plaisir à toute la famille, et qui soutient également les restaurateurs indépendants, qui en ont plus que jamais besoin.

Vous aussi, soutenez votre restaurant préféré à Noël !

Pour visionner la vidéo : <https://youtu.be/l1JVGA1qQus>

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse METRO France

Isabelle Baahmed
isabelle.baahmed@metro.fr
06 83 24 94 73

Contacts presse - Agence Oconnection

metro@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29
Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55
Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03