



## Journée de lutte contre le gaspillage alimentaire

### **METRO France embarque ses clients dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et réaffirme sa collaboration avec l'application Too Good To Go**

*En France, ce sont 10 millions de tonnes de produits alimentaires jetés chaque année. Partant de ce constat, METRO, le premier fournisseur alimentaire des restaurateurs et commerçants indépendants en France, poursuit et développe son partenariat né en 2019 avec l'application Too Good To Go, en tête de file du mouvement contre le gaspillage alimentaire en France.*

Depuis 2016, Too Good To Go lutte contre le gaspillage alimentaire en mettant en relation commerçants et utilisateurs grâce à la géolocalisation pour sauver leurs invendus, en fin de journée, sous la forme de paniers surprises vendus à petit prix.

METRO France a donc souhaité proposer la solution Too Good To Go à l'ensemble de ses clients pour leur permettre de ne plus jeter leurs produits invendus. L'objectif ? Les inciter à s'engager concrètement contre le gaspillage alimentaire, pour un gain non seulement financier... ils développent leur clientèle et une image positive. Cela permet aussi à Too Good To Go d'élargir la liste des 14 000 commerçants partenaires d'ores et déjà impliqués.

La collaboration avec Too Good To Go conforte l'engagement de METRO France dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. En effet, 100% des entrepôts METRO ont un partenariat avec des organismes caritatifs. METRO France a fourni 15,6 millions d'équivalent repas grâce à ses dons en 2019.

Cela passe également par le développement de partenariats innovants avec des acteurs de terrain expérimentés. METRO soutient par exemple le projet RADIS (Restauration A Double Impact Social). Des entrepôts METRO donnent à cette association des produits invendus en format professionnel (grosses pièces de viande, terrines...), qui nécessitent d'être cuisinés et transformés avant d'être redistribués. Grâce à ce projet, METRO contribue aussi à former des personnes en cours d'insertion tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.



Too Good To Go

#### **À propos de Too Good To Go**

Certifié B-Corp, le mouvement Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 7 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 18 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 14 000 commerçants partenaires aux profils variés.

Fondée en juin 2016 par l'ingénieure centralienne Lucie Basch, Too Good To Go France emploie aujourd'hui 90 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire. Too Good To Go a initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 52 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison. Plus d'informations sur [www.toogoodtogo.fr](http://www.toogoodtogo.fr) - Kit presse disponible ici (visuels et anciens communiqués).

#### **Contact presse METRO France**

Isabelle Baahmed

[isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr)

06 83 24 94 73

#### **Contact presse - Agence Oconnection**

[metro@oconnection.fr](mailto:metro@oconnection.fr)

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29

Lucile Lecercq - 06.24.30.56.55

Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03

#### **Contact presse Too Good To Go**

Stéphanie Moy

[smoy@toogoodtogo.fr](mailto:smoy@toogoodtogo.fr)

06 32 55 85 48