



Le lait « engagé »

La démarche METRO France « Engagé pour l'avenir » se déploie désormais sur la filière animale avec le lait

La crise sanitaire actuelle a montré l'attachement des français aux produits locaux et au bien manger. Plus que jamais, les consommateurs recherchent des produits sains, authentiques et naturels, respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Il apparaît donc légitime pour METRO France de poursuivre son engagement initié il y a plusieurs années sur la filière végétale en déployant son label « Engagé pour l'avenir » sur la filière lait. Une démarche responsable, qui prend aujourd'hui tout son sens.

« Engagé pour l'avenir » est un label destiné aux produits de marque distributeur METRO France issus de filières responsables. Initialement mis en place sur certains produits tels que les pommes ou la farine, il s'attache désormais à revaloriser la filière lait en proposant deux références en bouteille dès début novembre : le ½ écrémé et l'entier.

Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?

- Un lait français avec une traçabilité totale, produit dans 16 exploitations de Loire Atlantique par 32 producteurs et conditionné par la Laiterie St Père (44)
- Un lait respectueux du bien-être animal garantissant un pâturage de 150 jours minimum pour chaque vache
- Un lait respectueux de l'environnement avec la démarche bleu-blanc-cœur et une alimentation saine des vaches garantie sans OGM (<0,9%)
- Un lait équitable assurant une meilleure rémunération des producteurs, avec un prix au litre garanti de 0,48€ et des contrats pluriannuels sur 3 ans

En cette période complexe, où les filières sont mises à mal et où l'indépendance française est plébiscitée, cette démarche prend tout son sens en illustrant la volonté de METRO France de soutenir durablement la filière laitière française et de garantir une rémunération juste pour un produit responsable.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse METRO France

Isabelle Baahmed
isabelle.baahmed@metro.fr
06 83 24 94 73

Contacts presse - Agence Oconnection

metro@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29
Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55
Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03