



METRO France étend sa marque « Engagé pour l'avenir » dédiée à valoriser les filières plus durables

Plus que jamais, restaurateurs et clients sont à la recherche de produits plus responsables, respectueux de l'environnement, du bien-être animal et attendent davantage de transparence sur l'origine des produits. Un attachement au bien-manger auquel METRO France a su apporter une réponse en 2019 en développant ses filières « Engagé pour l'avenir ». Aujourd'hui, l'enseigne poursuit sa démarche et l'étend à de nouveaux produits issus de filières animales et végétales.

Avec la marque « Engagé pour l'avenir » réservée à ses marques propres, METRO France accompagne ses fournisseurs dans une démarche durable afin de proposer des produits toujours plus responsables. Cette démarche repose sur 4 piliers : la transparence, des modes de production agricoles respectueux de l'environnement, le respect des ressources naturelles et le bien-être animal.

La qualité et le goût restent bien sûr des incontournables des marques propres METRO, à travers notamment ses produits professionnels METRO CHEF.

Facilement identifiables grâce au logo apposé sur les emballages, la gamme « Engagé pour l'avenir » s'élargit à de nouvelles références. Déployée sur des productions agricoles telles que les pommes, la farine, les carottes, certains vins la démarche poursuit son développement en intégrant désormais la production animale et la pêche : lait, poulet, thon frais et très prochainement thon en conserve.



A travers cette démarche, METRO s'engage à :

- Agir durablement pour l'environnement et la biodiversité
- Garantir une totale transparence
- Assurer le bien-être animal
- Soutenir des producteurs engagés

METRO France répond ainsi aux attentes des professionnels et des consommateurs à la recherche de produits alimentaires plus sains, naturels et plus éthiques et adopte une vision à long terme, favorisant l'accès à une alimentation responsable et authentique. A terme, l'objectif est que l'ensemble des filières de produits bruts METRO CHEF soit labellisé « Engagé pour l'avenir » d'ici 2025.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse METRO France

Isabelle Baahmed isabelle.baahmed@metro.fr – 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03