



COMMUNIQUE DE PRESSE

PARIS&CO SIGNE UN PARTENARIAT INEDIT AVEC METRO FRANCE

Le 7 avril 2021 - D'une durée de 3 ans, le partenariat entre METRO France, premier fournisseur de la restauration indépendante en France, et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole, répond aux objectifs suivants : Accompagner le développement d'entreprises innovantes au service d'un modèle alimentaire durable, répondre aux nouveaux enjeux rencontrés par les acteurs de la restauration et accélérer la transformation du groupe via une démarche pérenne d'Open innovation.

METRO France devient partenaire de Smart Food Paris

METRO France s'engage ainsi auprès de Smart Food Paris, la plateforme d'innovation dédiée à l'alimentation durable de Paris&Co, pour soutenir le développement d'entreprises innovantes du secteur et construire un modèle alimentaire durable, de qualité, accessible à toutes et tous. Il participera, aux côtés des autres partenaires, à la sélection des startups accompagnées avec lesquelles il pourra construire des collaborations et apportera son expertise.

A travers des temps d'échanges et une programmation événementielle dédiée, ce partenariat permettra également à l'ensemble des parties prenantes de la plateforme de toujours mieux répondre aux enjeux rencontrés par les acteurs de la restauration. Autant d'opportunités qui renforceront la position de Smart Food Paris comme lieu de fédération des acteurs engagés pour l'innovation durable dans l'alimentation et, celle de METRO France comme un acteur majeur de l'écosystème d'innovation Foodtech.

METRO France renouvelle son adhésion au Club Open Innovation

METRO France réaffirme également son adhésion au Club Open Innovation, collectif formé de grandes entreprises « évangélistes » de l'innovation, qui ont la volonté d'accélérer la transformation de leurs organisations grâce à l'Open Innovation et de partager leur expérience avec des grandes entreprises et ETI aux problématiques semblables.

« Cet engagement pour 3 ans de METRO France est exemplaire et témoignage de la confiance d'un groupe dans l'innovation pour rebondir après la crise. Plus que jamais nous avons la conviction que la période que nous vivons va accélérer les transitions, ceux qui saisissent cet instant et investissent en compétences font ce pari de l'avenir » indique Loïc Dosseur, Directeur Général de Paris&Co.

« Cette collaboration durable avec Paris&Co illustre la démarche volontariste de METRO France de s'affirmer en tant qu'acteur engagé dans un écosystème d'Innovation au service de ses clients et de ses collaborateurs. Le partenariat avec Smart Food Paris s'impose alors comme une évidence pour détecter, sélectionner et expérimenter de nouvelles solutions dans l'univers de la restauration commerciale et des métiers de bouche. » précise Nicolas Hanquez, Responsable Pôle Innovation de METRO France.

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 120 grandes entreprises et institutions majeures.

<http://www.parisandco.paris/>

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contacts presse – Paris&Co

Anne-Charlotte Alfonsi : anne-charlotte.alfonsi@parisandco.com

Agence LEON :

Marianne Felce-Dachez / Laura Palierne

marianne@agence-leon.fr / laura@agence-leon.fr

06 07 15 28 42 / 06 11 98 00 47

Contacts presse – METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03