



Information presse, avril 2021

« LA RECETTE D'UNE VIE » METRO FRANCE DEVOILE UNE WEB-SERIE METTANT A L'HONNEUR LE CHEF GILLES GOUJON

METRO France lance la web-série « La recette d'une vie » mettant à l'honneur Gilles Goujon, Meilleur Ouvrier de France, chef 3 étoiles, 5 toques Gault&Millau et ambassadeur de l'enseigne depuis de nombreuses années. 6 épisodes inédits à découvrir dès le 27 avril prochain sur la page YouTube de l'enseigne.

Un plat réussi, ce sont tout d'abord des ingrédients de choix, mis en musique par la créativité, le savoir-faire d'un chef et l'engagement de sa brigade. Dans cette web-série, chaque épisode devient un ingrédient. Une fois assemblés, ils donnent la recette d'une vie. Celle du chef Gilles Goujon.

C'est sur l'envie de faire partager l'histoire et le travail unique de Gilles Goujon que METRO France a imaginé 6 épisodes de 4 minutes (1 épisode par mois). Entre confidences sur son enfance, sa famille, ses inspirations et envies, le chef se dévoile avec émotion et authenticité. Des instants de partage qui permettront de rappeler le soutien qu'il a reçu par METRO France dès ses débuts.

Un épisode inédit sera consacré à une thématique centrale dans la vie du chef : la transmission, tant vis-à-vis de ses enfants que sur le plan professionnel. L'occasion surtout d'évoquer le concours de la Meilleure Brigade de France organisé par l'enseigne, sous la présidence de Gilles Goujon, depuis 2013. Un concours unique pour valoriser les grands talents de demain.

Cliquez ici pour découvrir le teaser :

<https://www.facebook.com/metrocashandcarryfrance/videos/2335708886559844>

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03